



## Communication politique locale et gouvernance territoriale : Cas de la collectivité territoriale de Nouaceur

### Local Political Communication and Territorial Governance: Case of the Territorial Community of Nouaceur

Ayoub ENNAIMI <sup>a1</sup>, Khadija TAKHDATE <sup>b</sup> Adil TAMIM <sup>c</sup>

<sup>a b c</sup> Université Hassan II, Casablanca, Maroc.

<i>Informations sur l'article</i>	<i>Résumé</i>
<p><b>Mots-Clés :</b> Communication Politique ; Communication Publique ; Communication Locale ; Communication territoriale ; Gouvernance ; Développement territorial</p> <p><b>JEL :</b> H12, O30, M12.</p>	<p>Cet article a pour objectif d'explorer le rôle de la communication politique locale dans la promotion de l'image du territoire. Au cours de ce travail, nous avons essayé d'examiner en profondeur l'impact que peut avoir cette communication politique sur le développement territorial, en faisant des entretiens et des questionnaires avec les citoyens de la collectivité territoriale de Nouaceur qui était l'objet principal de notre enquête en passant aussi par la perception des responsables qui s'avérait d'une grande importance pour pouvoir à la fin déceler toutes les données nécessaires permettant à une analyse efficace par rapport à la problématique de l'impact de la communication politique locale sur la gouvernance territoriale.</p>

<i>Article Info</i>	<i>Abstract</i>
<p><b>Keywords:</b> Political Communication ; Public Communication ; Local Communication ; Territorial Communication ; Governance; Territorial Development</p> <p>Received 14 January 2025 Accepted 12 February 2025</p>	<p>This article aims to explore the role of local political communication in promoting the image of the territory. During this work, we tried to examine in depth the impact of any type of communication on territorial development, by conducting interviews and questionnaires with citizens of the territorial community of Nouaceur which was the main object of our investigation, also going through the perception of the leaders which proved to be of great importance to be able to finally detect all the necessary data allowing an effective analysis in relation to the problem of the impact of local political communication on territorial governance.</p>

<sup>1</sup> Corresponding author. E-mail address : [ayoub16.ennaimi@gmail.com](mailto:ayoub16.ennaimi@gmail.com)

DOI : <https://doi.org/10.23882/ijdam.24168>

This is an open access article under the license Creative Commons Atribuição-NãoComercial 4.0.

Peer-review under responsibility of the scientific committee of the IJDAM Review

## Introduction

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication constituent aujourd'hui des outils centraux dans les relations humaines. Ce sont des outils indispensables d'échange culturel et socio-économique. La société moderne est devenue de plus en plus exigeante en matière d'informations. Elle a permis de définir une nouvelle répartition des compétences entre l'État, le citoyen voire les collectivités territoriales. Les villes, qu'elles soient grandes, moyennes, ou petites, évoluent toutes dans une logique de conquête d'image, de valorisation, de compétition et d'association. Elles travaillent pour favoriser l'accueil de nouveaux résidents, inciter à l'implantation de nouvelles entreprises, développer les secteurs culturels, politiques et économiques en misant sur la spécificité historique, culturelle, identitaire de leurs localités. D'où l'internet devient ainsi un moyen d'expression notamment par le biais des blogs et des pages, permettant aux personnes d'échanger librement des points de vue, chose qui ne peut pas exprimée dans la presse classique. Une jonction commence à s'opérer entre les médias classiques (presse écrite, radios et télévision) et internet<sup>1</sup>.

Au Maroc, l'approche politique et la gestion territoriale ont souvent suscité des critiques et des controverses. Lors d'un discours royal prononcé par Sa Majesté le Roi Mohammed VI marquant la Fête du Trône en 2017, le Roi a décelé tout un constat très sévère sur le fonctionnement de l'administration publique, notamment en matière de gouvernance, d'efficacité et de qualité des services ; nous citons : « L'un des problèmes qui entrave le progrès du Maroc réside dans la faiblesse de l'administration publique, en termes de gouvernance, d'efficience ou de qualité des prestations offertes aux citoyens ». Face à ce constat, les territoires ont cherché à placer le citoyen au centre de leurs préoccupations, et le Maroc a accompli des progrès significatifs dans la gestion publique<sup>2</sup>.

Sur ce point, et pour une bonne gouvernance organisationnelle, les services de communication des communes ont un rôle indispensable à jouer tant à l'interne (organisation) qu'à l'externe (population et partenaires économiques et sociaux). Ces deux objectifs touchent au découpage souvent utilisé par les services de communication des villes : la communication interne cible les habitants de la ville tandis que la communication externe, aussi appelée extraterritoriale, cible ceux susceptibles de venir vivre, consommer ou investir sur le territoire. Et à travers ce croisement de communication vertical et horizontal, la ville ou la collectivité puisse se développer en hissant sa valeur et son interactivité pour développer son image territoriale.

La communication territoriale a profondément transformé l'espace public et la pratique politique. Les acteurs concernés ont cherché à construire un nouveau modèle démocratique, basé sur l'échange, la concertation et la participation citoyenne. Cette communication alors peut se présenter comme étant un moyen de médiation entre toutes les institutions. Elle permet d'encadrer, d'orienter et de se rapprocher vers le citoyen afin qu'il en soit intégré dans toutes les politiques de son territoire. Cette communication dont nous parlons, vise à faciliter la compréhension entre le responsable et les autres partenaires de l'action territoriale. Par sa vocation, une collectivité qu'elle

---

<sup>1</sup> Revue Espace Géographique et Société Marocaine Numéro 14/2026 : Gouvernance Territoriale et Communication Médiatique. BOUZIDI Rachida : Professeur Universitaire, Faculté des Lettres Ben Msik, Casablanca)

<sup>2</sup> Revue Internationale du Chercheur : Volume 1 : Numéro 2 : La communication territoriale à l'ère du digital : Cas de la Commune de Kenitra

soit urbaine ou provinciale, a des propres lois qui font d'elle une entité, institution, organisation ou même une entreprise bien structurée. D'où sa communication détermine ses plans d'actions au niveau local et contribue à une bonne visibilité. Ce qui permettra à un développement englobant, favorisant l'intérêt de la collectivité et des citoyens.

De ce fait, notre travail se propose d'explorer le rôle que peut jouer la communication politique locale dans l'instauration de la bonne gouvernance voire l'amélioration des services de coordinations entre tous les intervenants de l'action territoriale.

Pour ce faire, nous essayerons de répondre à la question suivante :

«Le développement territorial dépend de l'adoption d'une bonne stratégie de communication locale afin d'aboutir à une bonne gouvernance territoriale et afin de faire réussir le projet de la régionalisation avancée dans les différentes régions du Maroc<sup>3</sup>.

Alors, que serait l'impact de la communication politique locale sur la gouvernance territoriale ? »

Pour y répondre, nous supposons que tout développement territorial dépendrait essentiellement de l'adoption d'une communication politique claire et unifiante, regroupant toutes les composantes de la collectivité territoriale.

## 1. Revue de littérature

La relation entre la communication politique et la gouvernance locale ou territoriale a été examinée à travers plusieurs cadres théoriques, politiques et sociologiques. Commenant par le travail d'Isabelle Pailliart (1995) qui abordait la relation entre la communication et le territoire. Pailliart a proposé toute une synthèse des travaux portant sur la communication territoriale, municipale et locale. De même, Dominique Mégard et à travers son ouvrage intitulé « la Communication des collectivités locales » a considéré que la communication est un élément crucial dans l'opération de l'institutionnalisation des missions des services publics. Elle joue un rôle croissant en informant sur les services locaux, en valorisant les territoires et en fournissant un carrefour de citoyenneté porteur de débat et de dialogue entre toutes les tranches de la société ; responsables, acteurs politiques et citoyens.

Dominique Mégard dans un autre ouvrage intitulé « la Communication Politique et Territoriale » a mis l'accent sur cette relation sine qua non entre la communication politique représentant acteurs et comment leur communication ou discours sont indispensables pour une bonne visibilité et une bonne gestion territoriale. Dominique et à travers son œuvre a considéré que cette vague de digitalisation que connaît le monde, est un facteur positif qui facilite la communication entre toutes les institutions territoriales. D'où le politicien par sa vocation est censé dialoguer et échanger en utilisant tous les moyens pour faire rapprocher le citoyen de la gestion de son territoire.

Dans un autre ouvrage intitulé « les enjeux de l'information et de la communication » Simon Gadras a considéré que la communication politique locale peut contribuer dans l'évolution des pratiques gestionnaires au sein de l'espace public local. Aussi, Guy Lorant dans son ouvrage « les collectivités locales face aux défis de la communication » a insisté sur le rôle des élus surtout dans la création d'un champ de dialogue et de discussion entre les communes et les citoyens. Lorant valorise les supports médiatiques, et voit que les journaux ou autres supports médiatiques peuvent créer une plateforme de communication entre les départements communaux et les citoyens.

---

<sup>3</sup> Revue Espace Géographique et Société Marocaine Numéro 14/2026 : Gouvernance Territoriale et Communication Médiatique. BOUZIDI Rachida : Professeur Universitaire, Faculté des Lettres Ben Msik, Casablanca)

Guy appelle à une utilisation exacte des médias pour une communication territoriale efficace<sup>4</sup>.

## **2. Méthodologie de recherche**

### **2.1 Problématique générale**

Partant de ce fait consistant à dire que la communication politique locale est un facteur indispensable dans la réussite du processus de la démocratisation en général et de la démocratie locale en particulier, un travail de diagnostic et d'étude du comportement communicationnel des hommes politiques et des responsables des communes s'avère très intéressant d'une part pour établir un bon rapport communicationnel entre ces acteurs communaux et les citoyens et d'autre part pour renforcer la crédibilité des institutions politiques locales.

A cet effet la problématique générale de notre travail est la suivante :

Le développement territorial dépend de l'adoption d'une bonne stratégie de communication locale afin d'aboutir à une bonne gouvernance territoriale et afin de faire réussir le projet de la régionalisation avancée dans les différentes régions du Maroc. D'où une question cruciale s'impose : Que serait l'impact de la communication politique locale sur la gouvernance des communes et des collectivités territoriales : Cas de la Commune Territoriale de Nouaceur ?

### **2.2 Hypothèse générale**

En guise d'élément de réponse à la problématique précitée, la présente recherche avance une hypothèse générale qui se décline comme suit :

Aboutir à une bonne gouvernance territoriale nécessite l'adoption d'une communication locale efficace au niveau des communes et des collectivités territoriales. Alors, nous supposons que la communication politique au sein de toute collectivité territoriale développerait l'esprit de la confiance entre tous les participants dans l'action territoriale et renforcerait la démocratie participative. Chose qui pourrait conduire vers le développement local des collectivités territoriales.

### **2.3 Questions et hypothèses de recherche**

Toute recherche scientifique nécessite un cadrage de la problématique et de l'hypothèse générales par d'autres questions et d'autres hypothèses variantes et correspondantes qui visent à renforcer l'efficacité et la pertinence de la recherche. A cet égard et en dépit de la question et l'hypothèse que nous avons proposées, nous essayerons à travers cet article de répondre à d'autres questions, valider ou invalider d'autres hypothèses qui vont en corrélation avec le cadre général de notre recherche.

#### **2.3.1 Questions de recherche**

##### **Question n° 1**

La communication locale peut-elle être facteur d'amélioration des différents aspects du développement et de gouvernance territoriale ?

##### **Question n° 2**

Quelle place occupe le citoyen dans la politique de communication des collectivités territoriales ?

---

<sup>4</sup> Revue des Arts, Linguistique, Littérature & Civilisations Éditeur : Ziglôbitha, Université Peleforo Gon Coulibaly – Côte d'Ivoire : L'Impact de la Communication Politique Digitale sur la Promotion Électorale : Cas de la Participation de la Femme Politique Marocaine à la Campagne Électorale de 2021 : Ayoub ENNAIMI et Khadija TAKHDATE

### 2.3.2 Hypothèses de recherche

#### Hypothèse n° 1 :

Nous supposons que la communication locale soit un facteur d'amélioration des différents aspects de développement et de gouvernance territoriale.

#### Hypothèse n° 2 :

La réussite de toutes politiques de développement et de communication ne peut se faire qu'à travers la considération et la valorisation du capital humain qui est le citoyen.

## 3. Population et échantillonnage

### 3.1. Population et échantillonnage

La population cible de notre étude comprend 140 personnes entre des responsables et des élus travaillant au sein de la commune territoriale de Nouaceur. Le nombre exact des questionnés qui forme le personnel de la collectivité est 70 individus. Le reste concerne également la deuxième partie de la population choisie, celle des citoyens. Ces derniers couvrent un nombre de 70 de personnes ayant participé à notre enquête.

### 3.2. Instruments de Collecte de Données

Pour pouvoir confirmer ou infirmer les hypothèses de recherche, et répondre aux questions correspondantes, nous avons opté pour un recours à l'enquête du terrain basée sur les outils méthodologiques de la collecte des données suivants :

### 3.3. Approche quantitative

-Un questionnaire englobant des questions ouvertes destinées à tous les responsables de la Commune territoriale de Nouaceur.

-Un autre questionnaire englobant des questions ouvertes destinées aux citoyens habitant à la Commune territoriale de Nouaceur.

-Pour ce qui est de l'analyse des données, et comme nous l'avons déjà mentionné, notre travail est essentiellement basé sur deux questionnaires ayant permis de collecter les données relatives à la problématique de notre recherche : « L'impact de la Communication Politique Locale sur la gouvernance territoriale : Cas de la collectivité Territoriale de Nouaceur ».

Cette opération d'analyse est faite à l'aide du **SPHINX** et **d'EXCEL** qui étaient les outils d'analyse des données relatives à la communication politique locale de la Commune territoriale de Nouaceur.

## 4. Communication politique locale et la problématique de la gouvernance territoriale : Cas de la collectivité territoriale de Nouaceur

### - 4.1 Présentation de la zone de recherche

Notre enquête est limitée spatialement au territoire de la commune territoriale de Nouaceur. La présentation de l'espace de recherche est fondamentale, dans la mesure où ces données sont indispensables pour procéder à la lecture et l'analyse des résultats de l'enquête du terrain.

Voici donc les informations relatives à l'espace de recherche et aux données géographiques, démographiques, économiques, administratives et politiques de la collectivité territoriale de Nouaceur :

- **Les données géographiques** : Nouaceur a été érigée en centre indépendant par décret n° 2-70-475 du 08/10/1970 et est devenue une commune selon le décret du 30/06/1992 portant le n° 2-92-468.

- **Superficie** : La superficie actuelle de la communauté de Nouaceur est de 87,60 kilomètres carrés.

- **Données humaines :**

Population urbaine : 25%

Population rurale : 75%

- **Les données socio-économiques :**

L'activité économique pratiquée par la population est divisée en plusieurs secteurs :

- **Secteur de l'artisanat :**

Un petit pourcentage de la population - commerce et services.

- **Secteur du travail :**

Un pourcentage important de la population de la région est considéré comme étant les employés et les utilisateurs de l'aéroport Mohammed V et des unités industrielles situées dans le pôle technologique et le champ industriel, Sabino et Med Park.

- **Le secteur du commerce :**

Il y a deux centres commerciaux à Nouaceur :

Le marché central de Nouaceur situé dans le quartier administratif et un marché qui comprend des magasins au rond-point Al-Zaweya, en plus des magasins existants dans divers Douars.

- **Secteur des transports :**

La gare de l'aéroport Mohammed V.

Station de taxis rue Bir Anzran Aéroport international Mohammed V :

Cet aéroport est considéré comme l'installation économique et sociale la plus importante.

#### **4.2 Institutions publiques et privées situées au sein de la collectivité de Nouaceur**

Voici l'ensemble des écoles et des universités publiques et privées situées à l'intérieur du territoire de la commune de Nouaceur :

- **4.2.1 Les établissements d'enseignement :**

**Écoles secondaires :** Nombre de lycée publics 8

**Écoles primaires :** Nombre d'écoles primaires 8

- **4.2.2 Secteur de la santé : nombre d'établissements de santé : 3 centres**

Centre de santé du district administratif de Nouaceur.

Dispensaire Al-Amal à Zawia.

Dispensaire avec Maarif

- **4.2.3 Secteur de la coopération nationale :**

-Le centre de réadaptation et de professionnalisation du district administratif.

-Jardin d'enfants dans le district d'Al Jawwy.

-Ecole maternelle de l'école de l'aéroport de Nouaceur.

-Centre de réadaptation professionnelle Zawia

-Centre de réadaptation sociale de Zawia (bâtiment).

-Jardin d'enfants avec nuages (bâtiment).

-Jardin d'enfants dans le coin (bâtiment).

-Centre de réadaptation professionnelle à Bozaniyas (bâtiment).

**4.2.4 Infrastructures et eau potable**

- Électrification : 95%
- Éclairage public : 95%
- Réalisation du réseau : environ 90%
- Connectivité : 90%
- Abreuvoirs publics : 24 ronds-points
- Puits équipés de réservoirs : 10

**4.2.5 Environnement et domaine culturel**

-La nécessité de trouver une petite solution au débit des eaux usées provenant du champ industriel de Sabino et de la station de filtrage de l'Office National des Aéroports, car elle est à l'origine de la pollution du domaine environnemental dans la commune territoriale de Nouaceur.

- Bibliothèques : 00
- Cinéma : 00
- Théâtre : 00

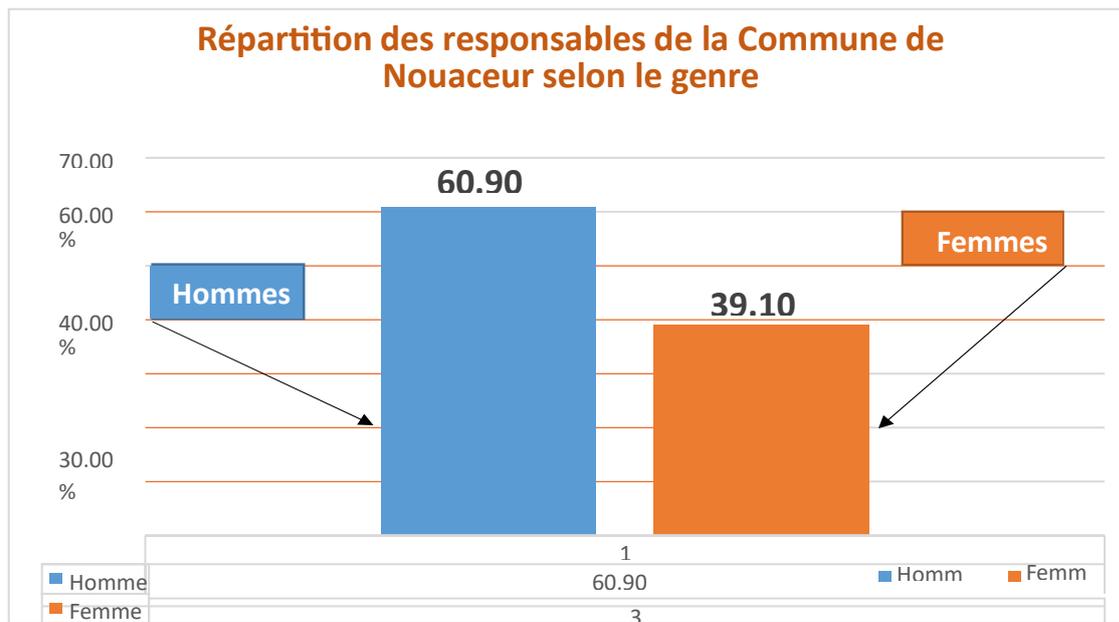
-Quant aux activités et camps sportifs, ils sont peu nombreux à l'exception de quelques activités menées par le Délégué Jeunesse et Sports et se limitent uniquement à l'organisation de camps d'été au profit des enfants de la Commune<sup>5</sup>.

**5. Résultats**

Cet axe de notre article est consacré à la présentation des résultats qui concernent l'enquête de terrain que nous avons suivie afin d'analyser la problématique du rôle de la communication politique locale dans la gouvernance territoriale. En s'appuyant sur la démarche quantitative et qui s'était basée sur deux questionnaires : le premier était auprès des responsables de la commune territoriale de Nouaceur. Le deuxième était destiné aux citoyens de la collectivité. Le traitement de ces outils nous a permis de dégager les données suivantes :

**5.1 Perception de la communication politique locale chez les responsables de la collectivité territoriale de Nouaceur**

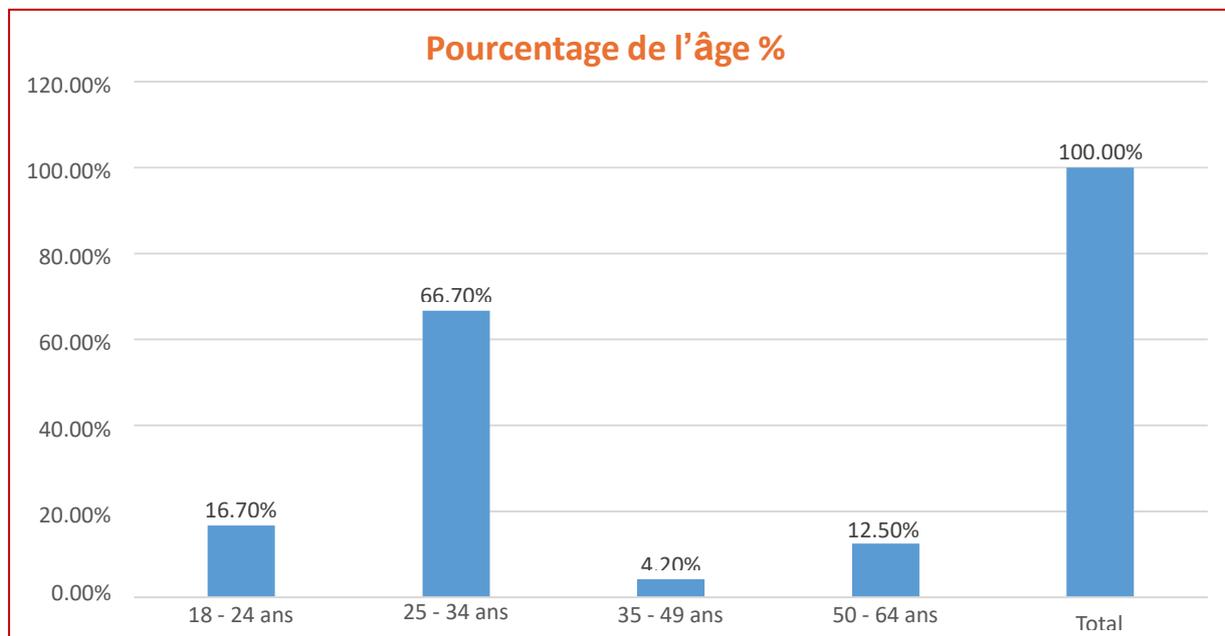
*Figure 1 : Répartition des responsables de la commune de Nouaceur selon le genre*



<sup>5</sup> Informations données par le responsable des ressources humaines de la Commune Territoriale de Nouaceur : Mustapha ZAHRAOUI

Commentaire n° 1 : le tableau ci-dessus montre que la représentation des hommes est plus élevée par rapport à celle des femmes. C'est-à-dire que le personnel de la commune territoriale de Nouaceur contient des hommes plus que des femmes. 60,9% des responsables questionnés sont des hommes, par contre les femmes responsables dans la commune territoriale de Nouaceur ne représentent qu'un pourcentage de 39,1%.

**Figure 2 : Répartition des répondants selon le pourcentage de l'âge**



Commentaire n° 2 : le tableau ci-dessus montre clairement que la tranche d'âge dominante vis-à-vis des responsables questionnés est celle entre 25 et 35 ans occupant le pourcentage le plus élevé 66,70%. Puis vient la tranche d'âge de 18 et 24 ans et qui occupe un pourcentage de 16,70 %.

**-Est-ce que vous habitez à Nouaceur ?**

Réponse	Pourcentage %
Oui	63,6%
Non	36,4%
Total	100,0%

**Tableau 3 : représentant les lieux d'habitat des responsables de la commune de Nouaceur**

Commentaire n° 3 : 63,60 % des responsables que nous avons questionnés habitent au territoire de la Commune de Nouaceur et 36,40 % nous ont dit qu'ils sont de l'extérieur du territoire. Donc, le pourcentage d'habitation montre que les responsables sont des vrais connaisseurs de la commune et connaissent également le comportement communicationnel de leurs citoyens.

### -La répartition des responsables selon le niveau d'instruction

Pourcentage %	
Primaire	20,8%
Lycée	4,2%
Licence	50,0%
Master	12,5%
Diplôme d'ingénieur d'Etat	12,5%
Total	100,0%

**Tableau 4 : représentatif la répartition des responsables selon le niveau d'instruction**

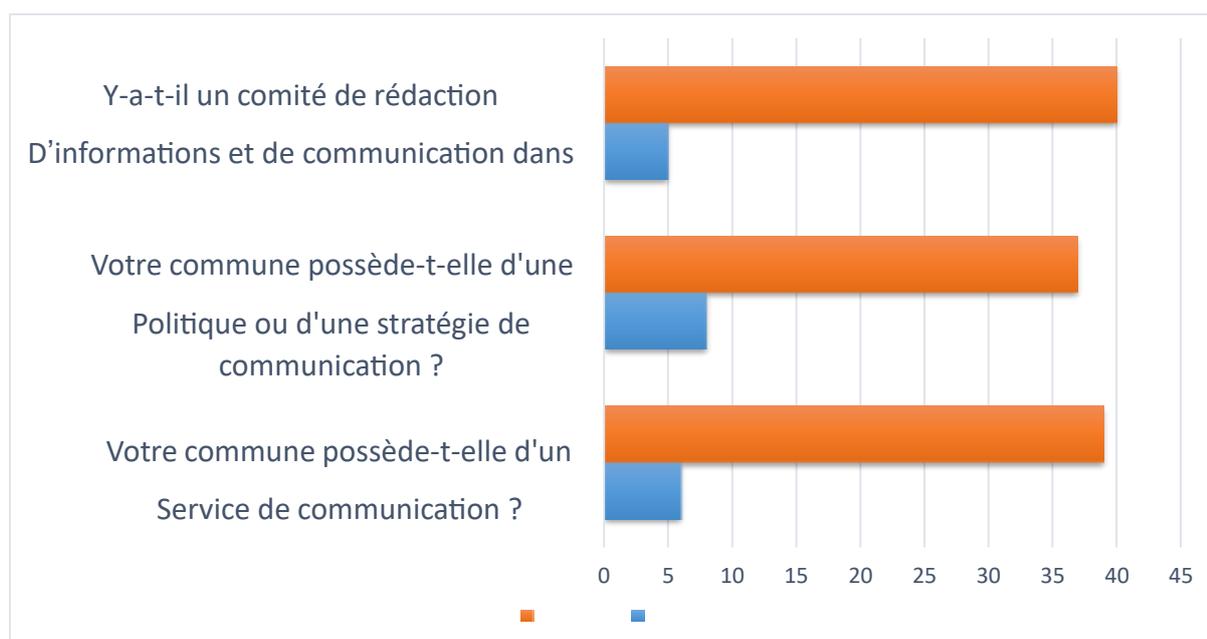
Commentaire n° 4 : Le niveau d'instruction des responsables de la commune, est relativement élevé. C'est ce qui montre le graphique en dessus. 50 % de ces responsables sont licenciés, 12,50 % ont des Masters et 12,50 % sont des ingénieurs d'Etat dans différentes spécialités.

### -Service et politique de communication selon les responsables de la collectivité territoriale de Nouaceur.

	Oui	Non
Votre commune possède-t-elle d'un service de communication ?	6	39
Votre commune possède-t-elle d'une politique ou d'une stratégie de communication ?	8	37
Y-a-t-il un comité de rédaction d'informations et de communication dans votre commune ?	5	40

**Tableau 5 : représentant le service et politique de communication selon les responsables de la collectivité territoriale de Nouaceur.**

**Figure 6 : Graphique montrant les réponses des responsables de la commune par rapport à leur service de communication**



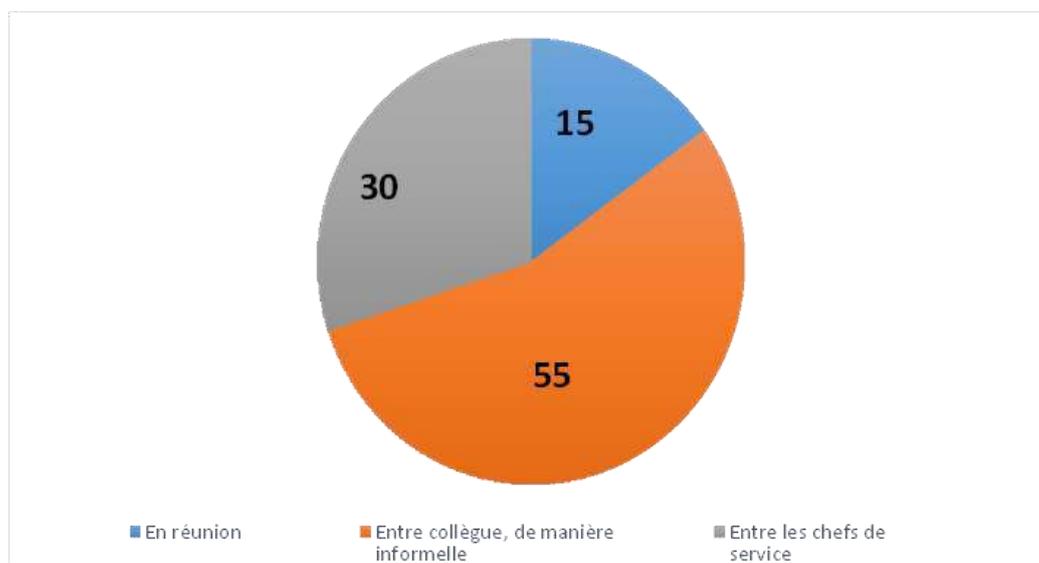
Commentaire 6 : La première question a une visée communicationnelle puisqu'elle cherche à

savoir, est ce qu'il y a un comité ou bien une équipe spécialisée en communication au sein de la commune territoriale de Nouaceur et qui s'intéresse à la réalisation des brochures voire la production des informations relatives aux citoyens du territoire de Nouaceur.

Les réponses sont comme suit : 6 % responsables ont confirmé que la commune dispose d'une équipe de communications. Or, la majorité écrasante et qui dépasse 38 % des responsables ont confirmé le contraire.

**-En tant que responsable, comment vous communiquez entre vous, les besoins et les attentes des citoyens en matière du développement de la commune.**

**Figure 7 : Graphique représentant la manière de communication entre les responsables de la commune en matière de ce qui est attendu par le citoyen**



£

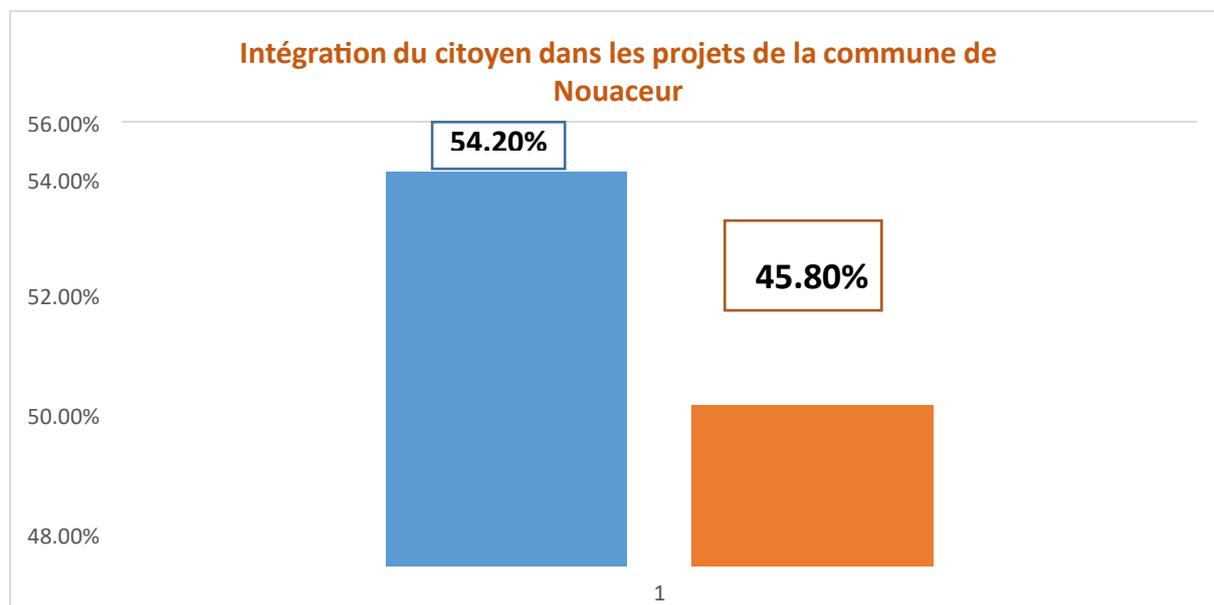
Commentaire n° 7 : Selon les responsables de la commune de Nouaceur, le déficit communicationnel que vit leur espace communal est dû à l'absence des réunions entre les employés de la commune. Le constat enregistré a montré un manque au niveau de communication entre les responsables. Seulement 15 % de ces responsables ont confirmé qu'ils communiquent entre eux, via les réunions d'équipes, et plus de 55 % ont dit que l'information passe d'une manière informelle entre (les collègues) les responsables de la commune. Ce qui évalue une crise de communication entre les responsables de la commune de Nouaceur.

**-Est-ce que vous intégrez le citoyen dans vos projets politiques etsocioéconomiques ?**

Oui	54,2%
Non	45,8%
Total	100,0%

**Tableau 8 : Illustrant le pourcentage d'intégration des citoyens par les responsables de la commune**

**Figure 9 : Graphique d'intégration des citoyens dans les projets de la collectivité territoriale de Nouaceur**



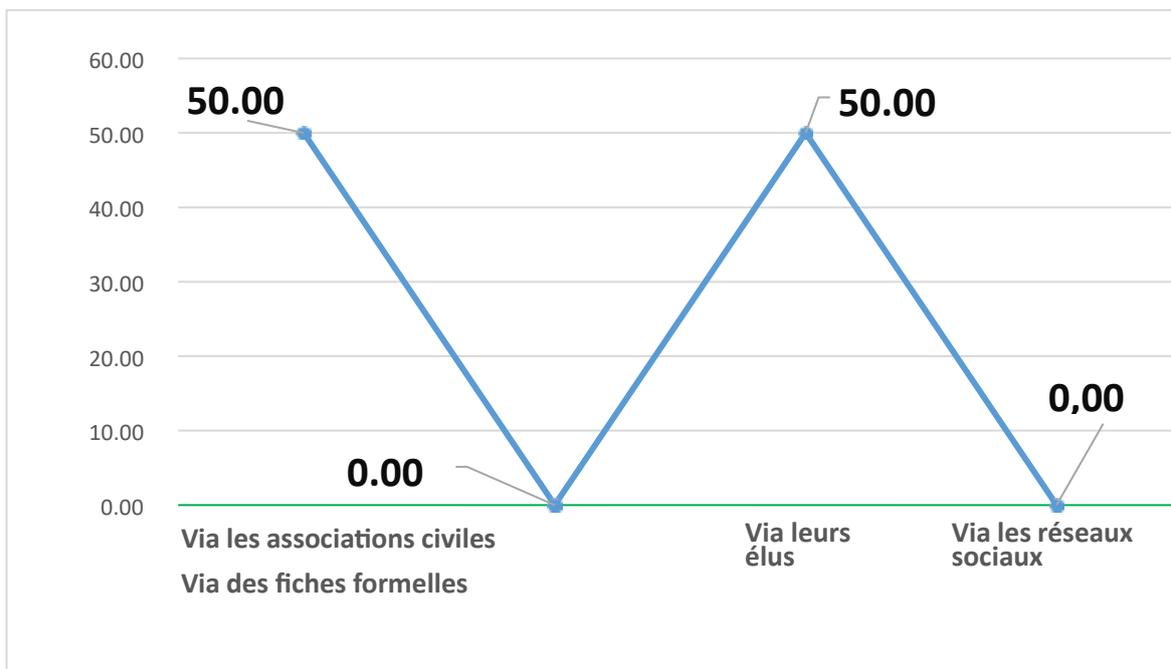
Commentaire n° 9 : Plus de 54 % des responsables de la commune de Nouaceur ont confirmé que leur commune intègre et communique ses projets politiques et socioéconomiques avec leurs citoyens. Par contre, plus de 45 % des responsables ont dit le contraire. Chose qui met un grand point d'interrogation sur la manière de communication avec les citoyens notamment en ce qui concerne les projets de développement du territoire.

**-Les moyens de communication de la commune de Nouaceur avec les citoyens selon ses responsables**

Pourcentage %	
Via les associations civiles	50,0%
Via des fiches formelles	0,0%
Via leurs élus	50,0%
Via les réseaux sociaux	0,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tableau 10 : Les moyens de communication des responsables de la commune avec les citoyens**

**Figure 11 : Graphique représentatif les moyens de communication des responsables de la commune de Nouaceur**



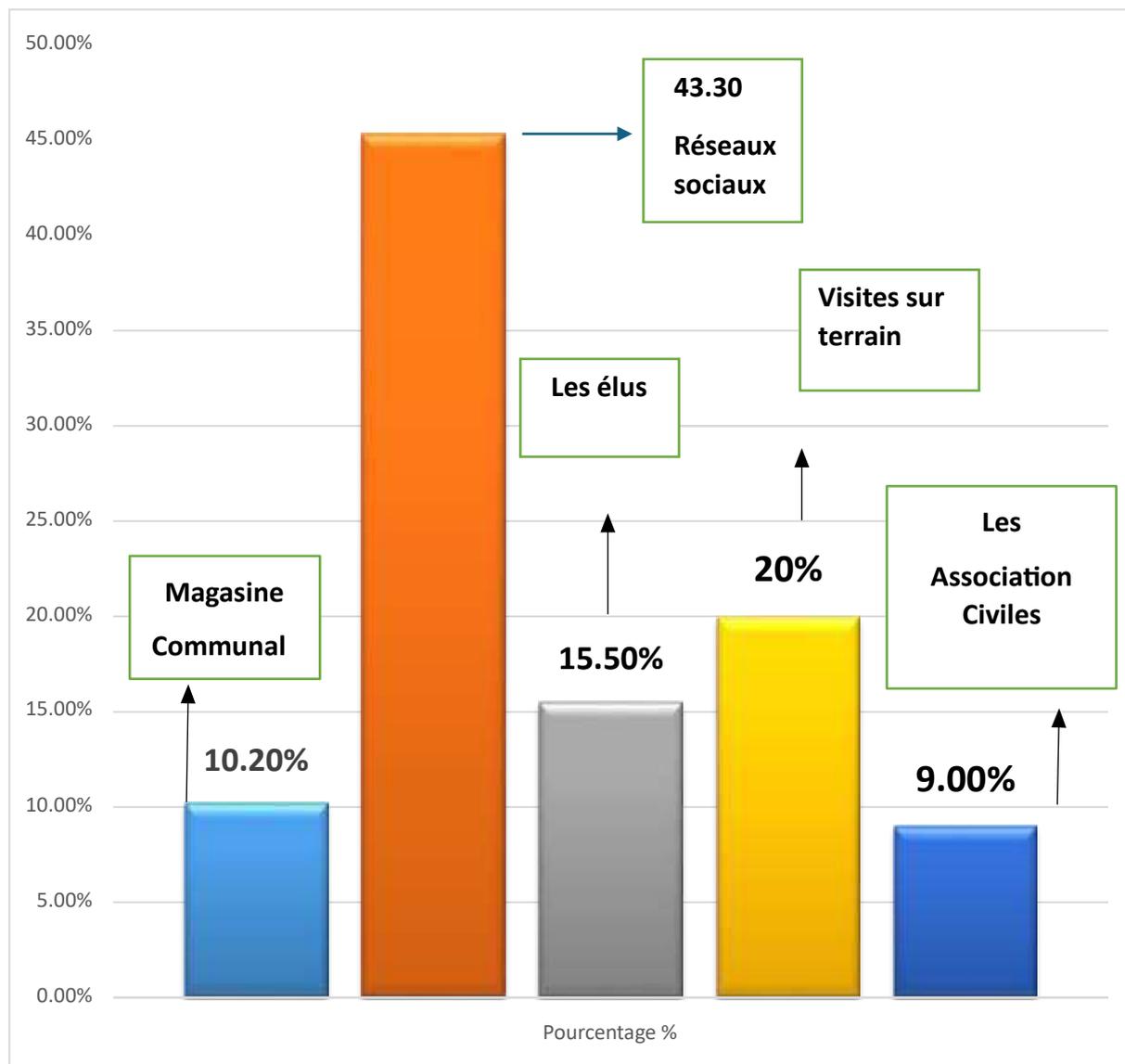
Commentaire n° 8 : Le graphique ci-dessus montre clairement les moyens utilisés par la commune de Nouaceur pour communiquer ses projets avec les citoyens et qui sont comme suit : Les associations civiles et les élus qui représentent les citoyens au sein de la commune. Mais, nous avons noté la non utilisation des réseaux sociaux qui sont les outils de communications les plus utilisables par la majorité des citoyens.

**-En tant que responsable, quel serait selon vous les moyens de communication les plus efficaces pour communiquer avec les citoyens ?**

	Pourcentage %
Magasine communal	10,2%
Réseaux sociaux	45,3 %
Les élus de la commune	15,5%
Visites sur terrain	20%
Les associations civiles	9,0%

**Tableau 12 : montrant les moyens de communication les plus efficaces selon les responsables de la commune**

**Figure 13 : Ce graphique illustre les moyens de communications les plus efficaces selon les responsables de la commune**



Commentaire n° 13 : Comme il est mentionné en dessus, un pourcentage très élevé des responsables estime que les réseaux sociaux sont les moyens de communication les plus efficaces parce qu'ils sont devenus des outils centraux dans le partage de l'information. Les mêmes responsables et selon le graphique confirment que les visites de terrain sont aussi des moyens parmi d'autres qui pourraient diminuer les distances communicationnelles entre les responsables et les citoyens<sup>6</sup>.

**-Est-ce que votre commune possède d'une page officielle ou d'un site sur les réseaux sociaux ?**

<sup>6</sup> Résultats du questionnaire auprès des responsables de la collectivité territoriale de Nouaceur.

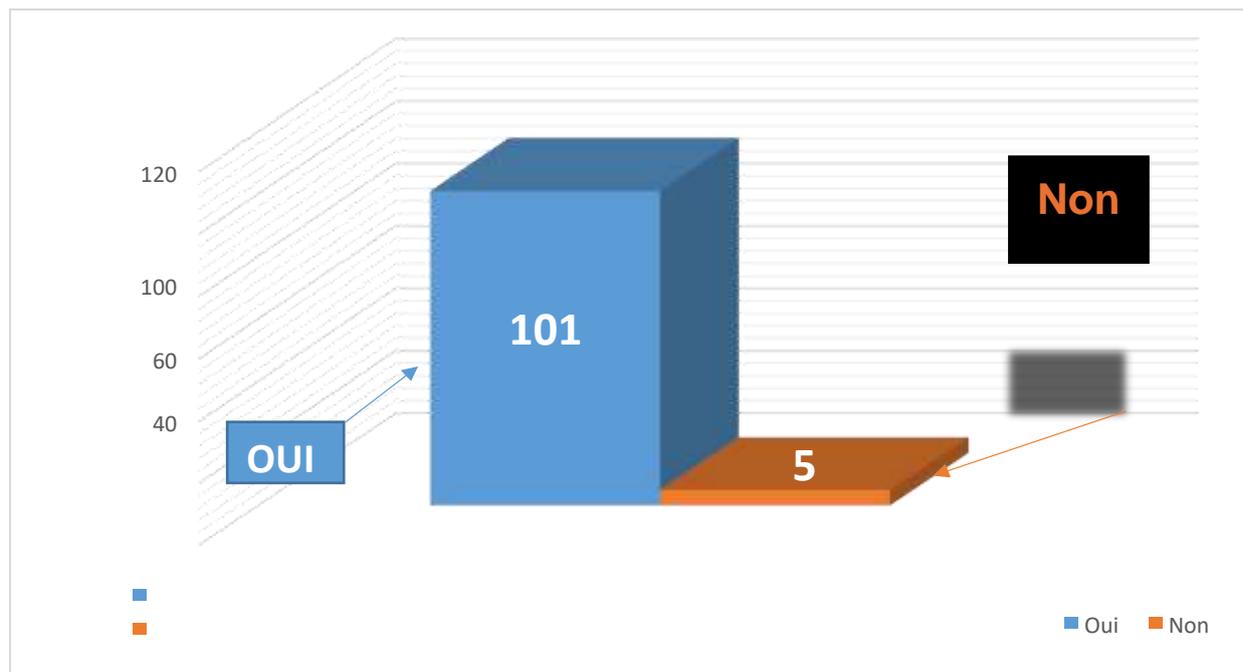
**Figure 14 : graphique relatif à l'existence d'une page ou d'un site officiel de la commune**



Commentaire n° 14 : Toutes les réponses des responsables de la commune à propos de l'existence d'une page ou d'un site officiel pour communiquer avec les citoyens sont négatives. 100 % des responsables ont confirmé que leur commune ne dispose ni d'un site officiel ni d'une page sur les réseaux sociaux.

**-En tant que responsable de la commune territoriale de Nouaceur, croyez-vous que la communication locale pourrait être un facteur ou un facilitateur de développement et de gouvernance territoriale ?**

**Figure 15 : Ce graphique révélant l'avis des responsables de la commune de Nouaceur par rapport au rôle de la communication locale**



Commentaire n° 15 : En ce qui concerne l'impact de la communication politique locale sur la gouvernance territoriale, un pourcentage très élevé des responsables 97,5 % ont confirmé que la communication locale est l'un des facteurs de développement local et de promotion de la gouvernance territoriale.

## 5.2 Perception de la communication politique locale chez les citoyens de la collectivité territoriale de Nouaceur

### -Répartition des citoyens questionnés selon le groupe genre

	Nb	Pourcentage %
Femme	31	29,2%
Homme	75	70,8%
Total	106	100,0%

*Tableau 16 : représentant la variable-genre des citoyens questionnés*

Commentaire n° 16 : Le graphique ci-dessus montre que la représentation des hommes est plus élevée par rapport à celle des femmes. Entre 106 citoyens questionnés, nous avons enregistré la présence de 75 Hommes. Et pour les femmes, nous avons relevé un pourcentage de 29 % qui est l'équivalent de 31 femmes.

### -La répartition des citoyens questionnés selon l'âge

	Nb	Pourcentage %
18-24	30	28,3%
25-34	44	41,5%
35-49	30	28,3%
50-64	2	1,9%
Total	106	100,0%

*Tableau 17 : représentation de la répartition des citoyens questionnés selon leur âge*

Commentaire n° 17 : D'après la collecte des résultats relatifs à l'âge des citoyens questionnés, nous avons constaté que le pourcentage d'âge le plus présent est celui entre 25 et 34 ans, suivi d'un pourcentage d'âge entre 18 et 24 ans. Puis, entre 35 ans et 49 ans et qui représente un pourcentage de 28,3 %.

### -La satisfaction des citoyens à propos du service de communication de leur collectivité territoriale

	Satisfait	Insatisfait	Très insatisfait
La rapidité des services fournis ?	34,5 %	56,1 %	9,4 %
L'accessibilité aux services de votre commune ?	34,5 %	56,1 %	9,4 %
La qualité générale des services fournis ?	33 %	57,5 %	5,5 %
Les confidentialités des échanges ?	36,8 %	52,8 %	10,4 %
La disponibilité du personnel administratif ?	30,2 %	59,4 %	10,4 %
Quel est votre degré de satisfaction par rapport à la communication de votre commune ?	36,2 %	56,2 %	7,6 %

*Tableau 18 : représentant les pourcentages de satisfaction des citoyens par rapport au service de communication de leur commune*

Commentaire n° 18 : Ce tableau décèle l'insatisfaction des citoyens par rapport aux services de communication fournis par la commune territoriale de Nouaceur.

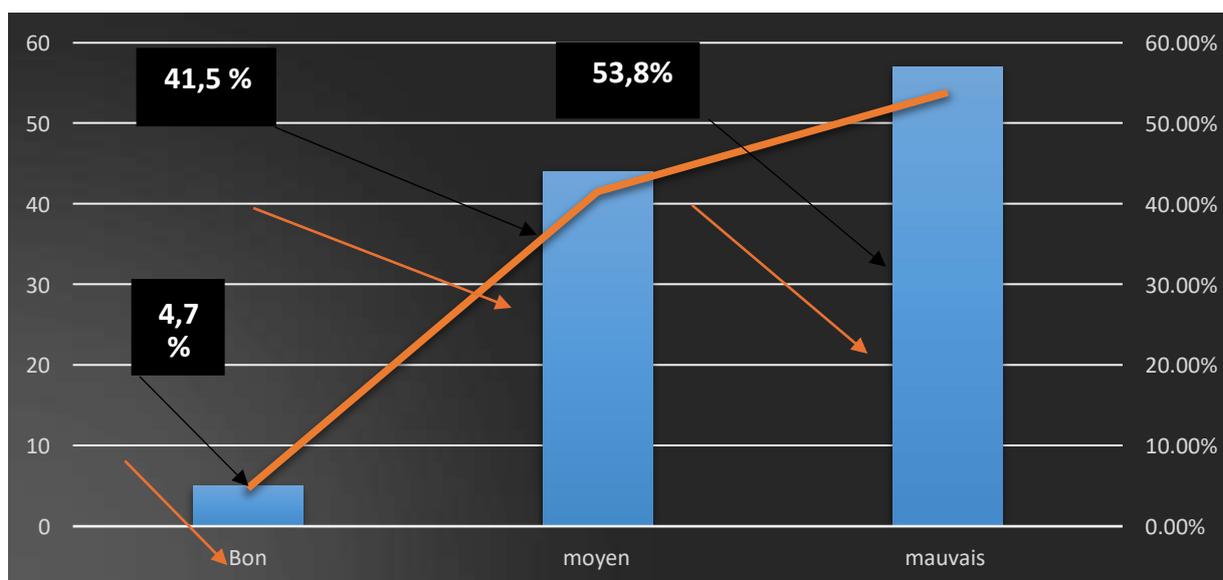
Pour la première question, nous avons soulevé un pourcentage de 56,1 % des citoyens qui sont insatisfaits vis-à-vis de la rapidité des services fournis par la commune. En ce qui concerne l'accessibilité aux services de la commune, seulement 34,5 des citoyens ont exprimé leur satisfaction et 56,1 % des citoyens sont toujours insatisfaits.

Ajoutant qu'un pourcentage de 9,4 des citoyens est très insatisfait vis-à-vis des services fournis par la commune territoriale de Nouaceur.

Concernant la troisième question et qui vise à évaluer la qualité des services fournis par les élus de la commune, 57 % des citoyens estiment que les services communaux ne sont pas à la hauteur et ne sont pas du tout satisfaits par rapport à la communication politique locale de leurs élus. Aussi, 52,8 % des citoyens jugent négativement les confidentialités des échanges communicationnels avec leurs responsables, ce qui montre que la commune de Nouaceur souffre d'un véritable déficit au niveau de sa communication locale.

**-En tant que citoyen, comment vous jugez la communication de votre commune ?**

**Figure 19 : Graphique décelant les jugements des citoyens de la commune de Nouaceur vis-à-vis de la communication de leur commune**



Commentaire n° 19 : Seulement un pourcentage de 4,7 des citoyens jugeant positivement la communication politique locale de la commune de Nouaceur. Par contre, un pourcentage de 53 % des citoyens ne sont pas satisfaits de la communication fournie par les responsables.

**-Où recevez-vous les informations qui concernent votre commune ?**

	Pourcentage %
Sur Facebook	0,0%
Sur un site Internet	0,0%
Par le biais des responsables de votre commune	44,7%
Sur la télévision	36,9%
Sur la Radio	18,4%
Autres	0,0%
Total	100,0%

**Tableau 20 : représentation des moyens d'informations selon les citoyens**

Commentaire n° 20 : 44,7 % des citoyens confirment qu'ils reçoivent des informations par le biais de leurs responsables et d'autres (36,9 et 18,4 %) affirment que la télévision et la Radio sont les moyens à travers lesquels ils reçoivent de nouvelles sur leur commune.

En plus, nous avons constaté que les réseaux sociaux ne sont pas exploités par les élus voire le personnel de la collectivité de Nouaceur.

**-En tant que citoyen, que serait pour vous la meilleure façon pour être informé par votre commune ?**

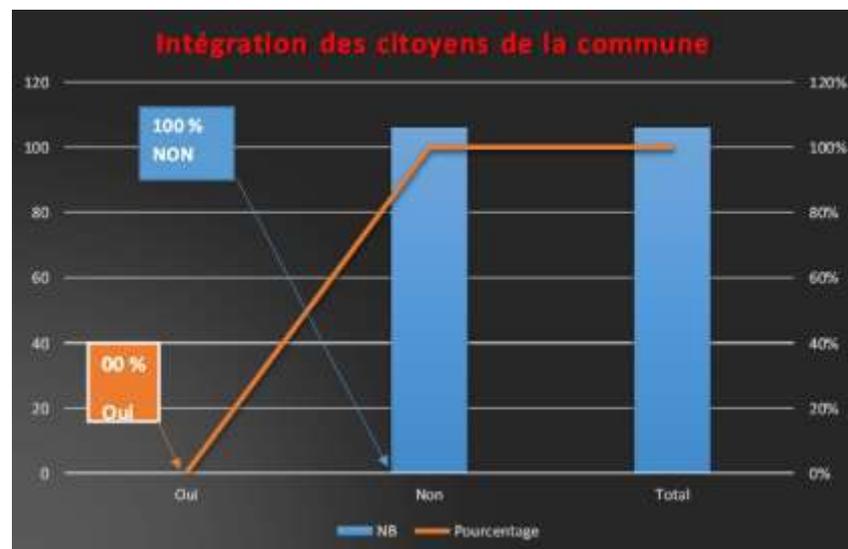
Pourcentage	
Communiqués via les médias	38,2%
Les réseaux sociaux	49,1%
Séances d'informations	12,7%

*Tableau 21 : représentation des moyens de communication les plus souhaitables par les citoyens*

Commentaire n° 21 : Le tableau ci-dessus montrent clairement que les citoyens préfèrent d'être informés via les réseaux sociaux. Plus de 49,1 % l'ont confirmé.

**-En tant que citoyen, est-ce que les responsables de votre commune territoriale vous intègrent dans les politiques et les projets de développement ?**

*Figure 22 : Graphique d'intégration des citoyens de la commune dans les projets de développement de la commune*

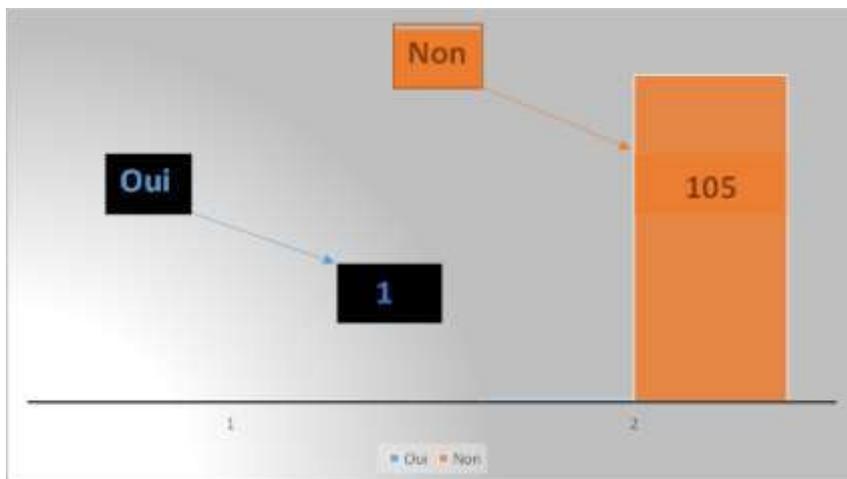


Commentaire n° 22 : Un pourcentage de 100 % affirme que la commune de Nouaceur n'intègre pas les citoyens dans les différents projets et activités de leur collectivité<sup>7</sup>.

**-Savez-vous où se situe le service de communication de votre commune ?**

<sup>7</sup> Résultats du questionnaire auprès des citoyens de la collectivité territoriale de Nouaceur.

**Figure 23 : Graphique concernant le service de communication de la commune de Nouaceur**



Commentaire n° 23 : Entre 106 citoyens questionnés, 105 affirment qu’ils ne connaissent pas où se situe exactement le service de communication de leur commune et quand ils veulent entrer en contact avec l’administration communale, ils ne savent pas où ils peuvent se diriger pour avoir une information.

**-En tant que citoyen et d’une manière générale, pensez-vous que la communication locale pourrait être un moyen de développement de votre territoire ?**

	Pourcentage %
Oui	87,3 %
Non	12,7%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

**Tableau 24 : révélation de la perception des citoyens par rapport au rôle de la communication locale dans le développement territorial**

Commentaire n° 24 : 87,3 voient que la communication locale est le garant de de développement.

**- 6. Discussions**

**- 6.1. Discussion des résultats relatifs aux responsables de la collectivité territoriale de Nouaceur**

L’analyse du contenu des questionnaires auprès des responsables et des citoyens de la Commune Territoriale de Nouaceur, a permis de dégager des idées porteuses d’informations montrant que tout le monde est d’accord sur l’importance du rôle de la communication politique locale dans le développement territorial. Et, d’après les résultats des données collectées, nous pouvons dire que la majorité des responsables voient que la communication locale est le levier de toute progression.

Entre 60 responsables questionnés, englobant les fonctionnaires d’Etat et les élus de la commune, 54 % de ces responsables ont dit que leur commune intègre le citoyen dans tous les projets politiques et socioéconomiques. (Figure 7 : Graphique d’intégration des citoyens dans les projets de la collectivité territoriale de Nouaceur).

Cette affirmation de la part des responsables à propos de la communication a été renforcée par

d'autres résultats montrant que la Commune de Nouaceur a de bonnes relations avec les représentants des citoyens notamment les associations.

Presque 50 % de ces responsables ont confirmé que la commune est toujours en communication avec les associations appartenant au territoire de Nouaceur même si que parfois ils trouvent des problèmes avec quelques-unes et que ceci est dû à l'appartenance partisane de quelques présidents d'associations.

Le président de la commune a même ajouté qu'en dépit de quelques indifférences, les portes de la commune sont toujours ouvertes pour accueillir les demandes des associations civiles (Figure 8 : Tableau des moyens de communication des responsables de la commune avec les citoyens).

D'autres statistiques montrent que sur le plan politique, il n'y pas vraiment de très bonne relations communicationnelles et professionnelles entre les élus et d'après notre questionnaire, nous avons constaté que les inconvenances partisans créent de vrais problèmes. 52,8 % des citoyens jugent négativement les échanges communicationnels avec leurs responsables (Figure 15 : Graphique décelant les jugements des citoyens de la commune de Nouaceur vis-à-vis de la communication de leur commune) ce qui révèle un vrai paradoxe entre le dire et le faire des responsables de la collectivité territoriale de Nouaceur.

Nous avons essayé de comprendre d'où viennent ces contradictions et nous avons trouvé que la commune ne possède ni d'un service ni d'une politique de communication claire.

Quelques explications de ce constat, c'est que tous les responsables de la commune affirment que cette crise communicationnelle est due à l'absence des réunions.

Le constat enregistré a montré un manque au niveau de la communication entre les responsables. Seulement 15 % de ces responsables ont confirmé qu'ils communiquent entre eux via les réunions d'équipes, et plus de 55 % ont ajouté que l'information passe d'une manière informelle entre les responsables. Ce qui confirme cette crise de communication communale. Un autre pourcentage estime que la meilleure façon pour communiquer avec les citoyens consiste à recourir aux réseaux sociaux qui sont devenus des outils efficaces dans la diffusion des informations. Et quant à la question de la communication locale comme facteur de gouvernance et de développement, un pourcentage de 97,5 % a précisé que cette communication politique locale est l'un des facteurs et facilitateurs de développement local.

## - 6.2 Discussion des résultats relatifs aux citoyens de la collectivité territoriale de Nouaceur

Les résultats qui concernent les citoyens questionnés ont révélé un grand paradoxe. Toutes les réponses collectées ont montré le contraire de ce que nous avons relevé par rapport à la perception des responsables. La majorité des citoyens sont insatisfaits des services de la commune et ont confirmé que leur collectivité ne communique pas ses projets ni ses politiques. Seulement un pourcentage de 4,7 des citoyens jugeant positivement la communication de la commune de Nouaceur.

Le graphique n° 15 dévoile l'insatisfaction des citoyens vis-à-vis des services de communication fournis par la commune d'une manière générale.

Plus de 56,1 % des citoyens sont insatisfaits en confirmant que ce problème de communication est dû à l'absence d'une politique communicationnelle adéquate, ajoutant que leur commune ne possède ni d'un site officiel ni d'une page sur les réseaux sociaux (Figure 8 : Tableau des moyens de communication des responsables de la commune avec les citoyens et figure 10 : graphique relatif à l'existence d'une page ou d'un site officiel de la commune). De même, 52,8 % des citoyens jugent négativement la communication et les confidentialités des échanges communicationnels avec leurs responsables, ce qui montre que la commune de Nouaceur souffre

d'un déficit au niveau de sa communication locale (Tableau 16 : représentant les moyens d'informations selon les citoyens).

Toutefois, plus de 44 % ont confirmé que même les élus ne communiquent pas entre eux. Un pourcentage moins de 43 % a ajouté que seulement quelques élus communiquent avec les citoyens.

Et plus de 52 % des citoyens veulent savoir des informations sur les projets socioéconomiques de leur territoire. Ce qui décèle une grande contradiction. D'une part, les responsables confirment qu'ils font de l'intégration (Figure 7 : Tableau illustrant le pourcentage d'intégration des citoyens par les responsables de la commune), d'autre part, les citoyens nient complètement, en confirmant que les responsables voire les élus de la commune ne communiquent pas leurs projets de développement.

### **Conclusion**

Cette étude a révélé un paradoxe frappant au sein de la commune de Nouaceur concernant la communication politique locale. Bien que les responsables affirment intégrer les citoyens dans les projets et initiatives, ces derniers expriment un profond sentiment d'insatisfaction et de manque d'information. Ce décalage souligne un déficit de communication au sein de la commune, caractérisé par l'absence de politique et de moyens de communication clairs, ainsi que par des relations tendues entre les élus et les citoyens. Nous tenons à rappeler qu'au cours de notre enquête, nous avons défini les concepts clés qui nous ont servi dans toute notre partie empirique.

Entre ce qui est théorique et pratique, nous avons mis l'accent sur la question de commodité, en relevant une corrélation entre les définitions clés et les statistiques relevées. Nous sommes partis d'un diagnostic, à travers lequel nous avons compris d'abord les spécificités du territoire étudié. Nous avons présenté toutes les données nécessaires permettant à un aboutissement adéquat. Cependant, il est important de noter que les responsables de la commune territoriale de Nouaceur reconnaissent l'importance de la communication politique locale pour le développement territorial. Cette prise de conscience constitue un point de départ pour améliorer la situation de communication de leur commune. Les résultats de notre recherche montrent une crise communicationnelle entre les responsables et les citoyens de la collectivité. Ce déficit de communication observé au sein de la commune de Nouaceur est attribuable à plusieurs facteurs. D'où les citoyens ont pointé le doigt sur l'absence de communication de la part de la commune, ainsi que le manque de canaux et de moyens de communication, tels qu'un site officiel ou une présence sur les réseaux sociaux. Cette situation engendre une inquiétude légitime quant à la performance des responsables. Ces derniers doivent prendre en considération l'importance de la communication politique locale et de mettre en œuvre des actions concrètes pour une amélioration de leur situation de communication avec les citoyens de leur territoire.

### **Références Bibliographiques**

Adam, J.-M. (1984). Pour une pragmatique textuelle : l'exemple d'un discours politique giscardien. In D. Wolton (Ed.), *Le discours politique* (pp. 88-89).

Ammor, S. (2018). *La communication publique participative*. Université Hassan II.

Belbouli, A., & Touhami, F. *Gouvernance Territoriale Avancée et Orientations Stratégiques : Un Regard Approfondi sur le Développement Économique*.

Biswas, A., Ingle, N., & Roy, M. (2014). Influence of social media on voting behavior. *Journal of Power, Politics & Governance*, 127-155.

Bode, L. (2016). Political news in the news feed: Learning politics from social media. *Mass Communication and Society*, 24-48.

Brady, W. (2019). The MAD model of moral contagion: The role of motivation, attention and design in the spread of moralized content online. *Perspectives on Psychological Science*, 116-120.

Calenda. (n.d.). La communication publique et territoriale. <https://calenda.org/374651>

Cartellier, D., Clavier, V., Lafon, B., Pailliar, & Schmitt, L. (2007). La sociologie de la communication politique.

Changement et continuité dans le système politique marocain. <https://books.openedition.org/cjb/1084>

Chergui, J., & Khattabi, M. A. Le marketing territorial digital, un outil numérique pour améliorer l'attractivité territoriale : cas de la ville de Tanger. *Revue Marocaine de Commerce et de Gestion (RMCGE)*.

Dauvin, P. (2015). La communication des collectivités locales : L'ambivalence politique.

Ennaïmi, A., & Takhdate, K. L'Impact de la Communication Politique Digitale sur la Promotion Électorale : Cas de la Participation de la Femme Politique Marocaine à la Campagne Électorale de 2021. *Ziglobitha, Revue des Arts, Linguistique, Littérature & Civilisations*. <https://www.ziglobitha.org/wp-content/uploads/2024/03/15-Art.-Ayoub-ENNAIMI-pp.221-248.pdf>

Hilali, F., & Elyousfi, H. (2023). Vers une gouvernance territoriale innovante à l'ère du numérique et son rôle dans l'implémentation des orientations du quatrième axe du Nouveau Modèle de Développement. *African Scientific Journal*, 3(18), 322-344. [https://www.researchgate.net/publication/371958579\\_Vers\\_une\\_gouvernance\\_territoriale\\_innovante\\_a\\_l'ere\\_du\\_numerique\\_et\\_son\\_role\\_dans\\_l'implementation\\_des\\_orientations\\_du\\_quatrieme\\_axe\\_du\\_Nouveau\\_Modele\\_de\\_Developpement](https://www.researchgate.net/publication/371958579_Vers_une_gouvernance_territoriale_innovante_a_l'ere_du_numerique_et_son_role_dans_l'implementation_des_orientations_du_quatrieme_axe_du_Nouveau_Modele_de_Developpement)

Institut de Recherche et d'Études Sociales (IRES). (2017). Gouvernance et développement participatif. <https://www.ires.ma/wp-content/uploads/2017/02/gouvernance.pdf>

Kolovos, I., & Harris, P. (2005, novembre). Political marketing and political communication: The relationship revisited. University of Otago.

Larhrissi, N., & Hsini, F. La communication territoriale à l'ère du digital : Cas de la Commune de Kenitra. *Revue Internationale du Chercheur*, 1(2).

Mégard, D. (2009). La communication des collectivités locales (pp. 17-59-103).

Pipard-Thavez, D. (2010). Les règles de la communication publique locale (pp. 98-99).

Riutort, P. (2007). La communication numérique : acteurs, dispositifs, pratiques (pp. 45-46)